mediakey.tv



LOGIN

Cerca

HOME | TESTATE | NEWS | AWARDS | VIDEO | OPERATORI | SHOP | IL GRUPPO | CONTATTI | AREA UTENTI | JOB OPPORTUNITIES

NEWSLETTER | ARCHIVIO NEWS

21 novembre 2018

La Cassa Geometri cambia volto e lancia una nuova identità visiva

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi

La Cassa Italiana di Previdenza e Assistenza dei Geometri liberi professionisti cambia volto. E lo fa con un nuovo logo, un nuovo pay-off e un nuovo naming. Obiettivo: avviare un processo di rinnovamento a trecentosessanta gradi che proietti l'Istituto tra le eccellenze internazionali in campo previdenziale. Con servizi unici e all'avanguardia in grado di soddisfare le esigenze di tutti gli iscritti. Non a caso è «crescita» la parola chiave dell'intero iter progettuale alla base della nuova identità visiva della Cassa. A partire dal logo: una spirale dalla forma avvolgente, che accompagna, infondendo protezione e sicurezza. Le tre cromie utilizzate esprimono la molteplicità dei servizi offerti, sfumando dal blu al viola per rappresentare un percorso di cambiamento e di sfide importanti da vincere. Centrale anche il movimento bidirezionale: c'è un prima e un dopo, un dare e un avere. Perché tutto quello che gli iscritti versano oggi alla Cassa verrà loro restituito rivalutato al momento della pensione. Da lì anche il pay-off scelto: Oggi e domani. Esprime una continuità temporale, un viaggio da fare insieme e sottolinea la responsabilità di chi costruisce oggi il suo futuro di domani. Infine, il naming: dall'acronimo finora utilizzato CIPAG si passa a Cassa Geometri. Ancora una volta con l'intento dichiarato di lasciarsi alle spalle una dimensione rigida e burocratica in favore di una visione smart, chiara e trasparente.

«Il cambio dell'identità visiva è solo il primo passo di un processo di cambiamento radicale per la Cassa Geometri. Si tratta di un percorso indispensabile per assicurare maggiore consistenza e visibilità ad un'attività sempre più dinamica e sfidante» afferma Diego Buono, Presidente della Cassa Geometri, che prosegue: «Come tutti i liberi professionisti,
siamo protagonisti di dinamiche trasformative dovute sia a fattori esterni sia a fattori interni alla professione. Dobbiamo prenderne atto e adattare i nostri modelli comportamentali a questa nuova situazione».

FOCUS SU TALENTI & SERVIZI — La Cassa Geometri punta ad attrarre sempre più nuovi talenti verso una professione ricca di stimoli e capace di ampliare il proprio
raggio d'azione ben oltre il segmento core dell'edilizia. E di farlo a partire dai banchi di scuola. Facendosi portavoce di azioni concrete in grado di coinvolgere i ragazzi degli istituti tecnici superiori affinché intraprendano con decisione questo stimolante iter professionale.

Perché più si è meglio è, anche in ottica previdenziale e a medio-lungo termine.
Con una particolarità. La Cassa non è solo una cassaforte pensionistica. Si va
dal sostegno ai giovani per l'accesso alla professione, all'assistenza sanitaria - con polizze innovative che ampliano le coperture e le prestazioni per potenziare ulteriormente il welfare integrato a disposizione dei geometri – fino all'accesso al credito agevolato con la possibilità di richiedere un prestito e/o un mutuo con un semplice click.

«La nostra identità è quella di un Ente impegnato sul triplo versante della previdenza, dell'assistenza e del welfare attivo» conferma il Presidente Diego Buono.
E specifica: «Cassa Geometri è capace di coniugare i valori dell'affidabilità, della trasparenza, della responsabilità sociale, della flessibilità, della prossimità e dell'innovazione.

Siamo alle prese con trasformazioni economiche e sociali molto significative che pongono la nostra professione di fronte a sfide nuove.
Sfide che vanno comprese e governate con consapevolezza e visione strategica. Non cambiano però gli obiettivi fondanti della Cassa: vogliamo continuare ad essere il punto di riferimento di tutti i geometri, di oggi e di domani».

« Il digital storytelling dell'EACA... Carrefour Italia e Banco...»
<- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
AGENZIE COMUNICAZIONE
AIPEM-VODU
AND COMMUNICATION
AQUATTRO
BLINK #MillennialCommunic
CATONI ASSOCIATI
EARLYMORNING
EXPANSION GROUP
FULLBRAND
HOMINA
INCENTIVE PROMOMEDIA
INSIDE
LEO BURNETT COMPANY
OTTOSUNOVE
PI&C
CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

 © Media Key srl - p.iva 06257230158

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-68502926

Telpress Servizi di Media Monitoring

LINK ALL'ARTICOLO