CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
CAMPANIA

Quotidiano

Data 11-10-2017
Pagina 11
Foglio 1

## Oggi all'assemblea di Vicenza

# Mercatini rionali, così Napoli «vince» all'Anci

**NAPOLI** Circa 60 mercatini rionali, 8 squadre di 3 geometri per un totale di 24 professionisti sparpagliati per il territorio a studiare, misurare e, magari «ripensare» l'economia locale a partire dalle strade. Ed ecco che, così, Napoli e i suoi mercati diventano protagonisti all'assemblea annuale Anci che si svolgerà a Vicenza da oggi a venerdì. Un'assemblea a cui il Consiglio nazionale geometri e geometri laureati e la Cassa italiana di previdenza e assistenza geometri parteciperanno con il loro bagaglio di «best practices» territoriali, una serie di collaborazioni con la pubblica amministrazione fondate sul principio di sussidiarietà.

«Quest'anno la Cassa è impegnata nel coinvolgimento attivo dei propri collegi territoriali nel dibattito dell'assemblea Anci, con l'intenzione di presentare le proprie attività e il contributo alla vita della pubblica amministrazione – ha dichiarato il napoletano Diego Buono, presidente nazionale Cipag, la Cassa italiana di previdenza e assistenza Geometri – Riteniamo fondamentale il rafforzamento del dialogo con i sindaci dei Comuni italiani, al fine di costituire un esempio di sinergia pubblico-privato e migliorare la vita sociale delle comunità locali». E proprio tra le migliori pratiche «territoriali» presentate da Cipag e Cng c'è anche quella che riguarda il censimento e la riqualificazione dei mercati rionali della città di Napoli. Un lavoro che è iniziato nel 2016. Il 29 aprile dello scorso anno infatti era stata siglata una convezione per la riqualificazione delle aree mercatali partenopee. Un accordo siglato dal Collegio dei geometri della provincia di Napoli, che oggi è presieduto da Maurizio Carlino che è succeduto allo stesso Diego Buono, il Comune e la Fondazione geometri della Provincia di Napoli ha visto lavorare insieme gli enti coinvolti per valorizzare una peculiarità del territorio come quella dei mercati rionali, restituendo una mappatura completa del panorama locale. L'impegno messo in campo da tutti gli enti coinvolti ha così permesso la realizzazione di una serie di attività relative principalmente all'accertamento, alla rilevazione e alla restituzione grafica di tutte le aree stradali e le strutture coperte utilizzate per la vendita e per il deposito. Si tratta in definitiva del primo censimento dei numerosi mercati rionali di Napoli. Una best practice che ha unito la riqualificazione urbana a un processo di formazione-lavoro. In poche parole otto squadre di geometri composte da tre elementi (un tutor, un giovane professionista e un praticante) hanno iniziato con la rilevazione cartografica di tutti i circa 60 mercati cittadini fra quelli su strada e quelli collocati in strutture fisse. Rilevazioni che sono il punto di partenza per una corretta progettazione della riqualificazione delle aree mercatali rionali della città. Riqualificazione dalla quale può ripartire anche una più florida economia locale.

Scopo ultimo proprio il recupero del decoro urbano e la sicurezza dei mercati, i servizi offerti a quanti vi lavorano oggi, ossia circa 3000 persone e a quanti li frequentano quotidianamente alla ricerca di qualità e convenienza. Questo mentre i giovani geometri hanno potuto trovare sul campo la formazione necessaria per ampliare le loro competenze anche grazie alla guida e alla collaborazione con i colleghi più esperti.

**Paola Cacace**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### La vicenda

- Da oggi a venerdì a Vicenza si svolgerà l'assemblea annuale dell'Anci con la collaborazione del Consiglio nazionale dei geometri.
- Nel corso del forum, dunque, saranno illustrati i dati sul censimento dei mercatini rionali di Napoli





**Chi è**
Diego Buono è presidente nazionale della Cassa italiana di previdenza e assistenza geometri


Pizza fritta o al forno I napoletani scelgono oltre le guide gourmet

Mercatini rionali, così Napoli «vince» all'Anci

Codice abbonamento: 133103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.